



# Vorlesung Innovation und Projektmanagement im B2B-Geschäft

## Innovation

### 01. Generelles zum Thema Innovation

- a. Der politische und wirtschaftliche Rahmen
- b. Produkt- und Prozessinnovationen
  - i. Technische und gesellschaftliche Entwicklungen
  - ii. Leistungsprogramm
  - iii. Strukturen und Prozesse
- c. Ausgewählte wissenschaftliche Ergebnisse und Erfahrungen
  - i. Eric von Hippel
  - ii. Horst Wildemann

### 02. Studie „Strategien für Sieger“

- a. Globale Herausforderungen
- b. Klassische Strategiemodelle
  - i. Das Modell von Igor Ansoff
  - ii. Das Modell der Boston Consulting Group
  - iii. Das Modell von Michael E. Porter
- c. Peter von Windau: Ergebnisse einer Studie im Mittelstand
  - i. Strategien für den Mittelstand
  - ii. Typische Defizite im Mittelstand
  - iii. Die Anatomie erfolgreicher Unternehmen im Mittelstand
  - iv. Strategien im Mittelstand umsetzen
  - v. Kreativität zählt
- d. Praxisbeispiele

### 03. Innovationsstrategien

- a. Strategische Konzepte im Innovationswettbewerb
- b. Produktpolitik im Innovationswettbewerb
- c. Entwicklung einer Strategie für Produktinnovationen
  - i. Externe Analyse des Status Quo
  - ii. Interne Analyse des Status Quo
  - iii. Erarbeitung der Produktstrategie
- d. Erneuerung des Geschäftsmodells

#### **04. Innovationsstrukturen und -prozesse**

- a. Innovation als Unternehmensziel
  - i. Verbindung zur Innovationsstrategie
  - ii. Förderung einer Innovationskultur
  
- b. Organisation des Innovationsmanagement
  - i. Eigenentwicklung und Fremdbezug
  - ii. Interne Träger des Innovationsmanagement
    - 1. Struktur der eigenen F&E
    - 2. Internes Innovationscontrolling
  
- c. Organisation der Innovationsprozesse
  - i. Interne Prozesse und Vorgehensmodelle
    - 1. Das Grundmodell (Bsp. VDI)
    - 2. Rapid Prototyping
    - 3. Simultaneous Engineering
    - 4. Akteure im Innovationsprozess
  - ii. Übergreifende Prozesse (Produktkliniken)
  - iii. Dokumentation (Wissensmanagement)
  
- d. Unterstützende Systeme
  
- e. Entwicklungsstandards
  - i. Produktordnungssysteme
  - ii. Design for Six Sigma
  - iii. Externe Normen und Vorgehensmodelle (Schnittstellen)
    - 1. ISO/EN/DIN
    - 2. APQP/PPAP/R@R
  
- f. Fallstudie Innovationsworkshop

#### **05. Kooperationsmanagement**

- a. Höhen und Tiefen von Kooperationen
- b. Erfolgsfaktoren und Modelle
- c. Übernahme von Kooperationsobjekten

#### **06. Gründungsmanagement – Start-Up's**

- a. Unternehmertum und Unternehmensgründungen
- b. „Turbolader“ Digitalisierung
  
- c. Gründung und Finanzierung von Start-Up's
  - i. Finanzierungsbedarf von Start-Up's
  - ii. Venture Capital für Start-Up's
  - iii. Börsengang von Start-Up's
  
- d. Management von Start-Up's
  - i. Das Wachstumskonzept
  - ii. Der Businessplan
    - 1. Planungstechnik
    - 2. Kommunikation mit Finanzierern
  - iii. Organisation und Mitarbeiter
  
- e. Das Management der Nachfolge

#### **07. Innovationsmethodik - Produkte/Services**

- a. Typische Fehleinschätzungen
  
- b. Das Syspro Modell
  - i. Grundsätzliches zum Modell
  - ii. Ideenfindung
    - 1. Markt- und Wettbewerbsanalyse

- 2. Interne Analyse
- 3. Kreativitätstechniken
- iii. Konkretisierung
  - 1. Interne Expertenteams
  - 2. Externe Experten/Kooperationen
  - 3. Einbindung von Kunden
  - 4. Target Costing
  - 5. Lastenheft, später Pflichtenheft
- iv. Bewertung
  - 1. Chancen und Risiken
  - 2. Wirtschaftlichkeit
- v. Entscheidung und Beauftragung
- vi. Durchsetzung
  - 1. Projektmanagement
  - 2. Widerstände
- vii. Markteinführung
  - 1. Methode
  - 2. Typische Ursachen für Flops – aus Fehlern lernen

c. Erfolgskontrolle

## **08. Innovationsmethodik - Prozesse/Systeme**

- a. Automatisierung
  - i. Generelles zur Automatisierung
  - ii. Von den Anfängen zur modernen Produktion
    - 1. Materialfluss
    - 2. Informationsfluss
  - iii. Automatisierung ist Teil neuer Geschäftsmodelle
- b. Change-Management
  - i. Änderungsdruck auf Unternehmen
  - ii. Entwicklungsphasen von Unternehmen
  - iii. Das Grundmodell des Change-Managements
  - iv. Reengineering Programme
  - v. KVP-Zellen
- c. Verhaltensregeln für Change-Manager

## **Projektmanagement**

### **09. Praxisfall Innovation und Projektmanagement**

#### **10. Generelles zum Thema Projektmanagement**

- a. Was ist Projektmanagement?
- b. Die Erfolgsquote (Bsp. IT-Projekte)
- c. Der formale Ablauf
- d. Der Teamgeist
- e. Phasen- und Vorgehensmodelle
  - i. Phasenmodelle für das Projektmanagement (Beispiele)
    - 1. Das Phasenmodell des PMI
    - 2. Das Phasenmodell des OGC, jetzt Axelos (PRINCE 2)
    - 3. Das Phasenmodell der Schweizerische Eidgenossenschaft (Hermes)
    - 4. Die Anwendung der Phasenmodelle
  - ii. Vorgehensmodelle für Organisations- und IT-Projekte (Beispiele)
    - 1. Modellüberblick
      - a. Organisationsmethodik
      - b. Software-Entwicklung und Einführung
    - 2. Deterministische Modelle (Bsp. V-Modell)
    - 3. Agile Modelle (Bsp. Scrum)
    - 4. Hybride Modelle

- f. Trainer und Zertifizierungen
- g. Systemunterstützung für das Projektmanagement

## **11. Projektmanagement Methodik**

- a. Grundlagen des Projektmanagement
- b. Methodik des Projektmanagement
  - i. Das Handbuch des PMI (PMBOK-Guide)
  - ii. Grundlagen der Projektplanung
    - 1. Notwendige Erfolgsvoraussetzungen
    - 2. Definition des Projektauftrages
    - 3. Projektplanung und -steuerung
  - iii. Faustregeln für die Projektumsetzung/Einführungsphase
- c. Die Führung von Projekten
  - i. Kernelemente erfolgreicher Projekte
  - ii. Projektorganisation
  - iii. Projektführung
- d. Verhandlungsführung und Konfliktmanagement

## **12. Projektmanagement Teamarbeit**

- a. Theoretischer Rahmen und Praxisrelevanz
- b. Die Erfolgsvoraussetzungen
  - i. Merkmale von Hochleistungsteams
  - ii. Die richtigen Leute im Team
  - iii. Die Kooperation im Team
  - iv. Die Teamkultur
- c. Konflikte managen
- d. Die Rolle des Teamleiters
- e. Fallstudie
- f. Checklisten für Teamsitzungen

## **13. Kommunikation und Konfliktmanagement in Projekten**

- a. Kommunikation ist das, was ankommt (Fallstudien)
  - i. „Gib mir mal schnell einen Preis rüber“
  - ii. „Ich weiß es besser!“
  - iii. „War nicht so gemeint“
  - iv. „Ein wilder Haufen“
  - v. „Ich bin ein Star“
  - vi. „Der Projektmanager ist krank“
  - vii. „Der Kunde nervt“
- b. Kommunikationstraining

## **14. Krisensituationen in Projekten**

- a. Krisenmanagement – Das Projekt droht zu scheitern
- b. Grundlagen des Krisenmanagements von Projekten
  - i. Krisennachrichten erkennen und richtig reagieren
  - ii. Der erste Kontakt mit Auftraggeber und Subunternehmern
  - iii. Sorgfältige interne Analyse der Lage und Krisenursachen
- c. Analyse der juristischen Grundlagen
- d. Systematische Lösungssuche in der Krise – Die K.O.P.V. Methode
- e. Verhandlungsführung in Krisenprojekten
- f. Fallstudie: „Am Point of no return“

## **15. Übung Projektmanagement**